

# Erlebnis Akademie AG

Unternehmenspräsentation  
Stand September 2016



Baumwipfelfade der Erlebnis Akademie AG:  
Zum Abspielen des Videos bitte hier klicken: [Video Baumwipfelfade](#)

# Unternehmenskurzporträt + Executive Summary



Angebot	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konzeption, Errichtung und Betrieb von Naturerlebniseinrichtungen (NEE), wie <b>barrierefreie Baumwipfelpfade</b> (BWP), Gastro, Merchandise</li><li>▪ Seminare, Events, Teamtraining</li></ul> <p>-&gt; <b>führender Anbieter im naturnahen Freizeit- und Erlebnisbereich</b></p>
Besucherzahl	<b>1,14 Mio. Besucher</b> in 2015
Wesentliche Betriebsstätten	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4 Baumwipfelpfade in D: Bay. Wald, Rügen, Schwarzwald, Saarschleife</li><li>▪ 1 Baumwipfelpfad in CZ (Joint Venture in Lipno nad Vltavou)</li></ul>
Zielgruppe	0 - 99 Jahre
Ausrichtung	Außergewöhnliche und nachhaltige Naturerlebnisse im Einklang von Ökonomie und Ökologie
Ziel	Mit <b>klarer Wachstumsstrategie</b> zu Europas führendem Anbieter von Naturerlebniseinrichtungen + Zusatzangebote (Merchandise, Gastro, Komplementorenmarketing) + Konzepttransfer
Mitarbeiter 2015	64,6 (Vollzeitäquivalente)
Umsatz 2015	6,97 Mio. €* (CZ, GJ 2014/2015 ca. 1,6 Mio. €), 2016p: 7,8 Mio. €*
EBIT 2015	0,59 Mio. €* (CZ, GJ 2014/2015 ca. 0,85 Mio. €), 2016p: 0,8 Mio. €*
Gesamt Capex in NEE	28,2 Mio. € in 5 Baumwipfelpfade (+ ergänzende Einrichtungen)



# Baumwipfelpfade der eak



## Bayerischer Wald

- Sept. 2009
- Capex: 3,5 Mio. €
- Gäste > 2 Mio.
- Partner: NP BW



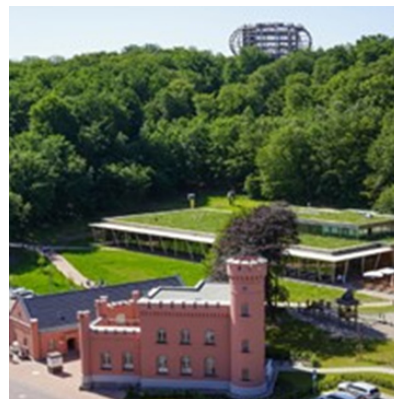
## Lipno (CZ-Joint Vent.)

- Juli 2012
- Capex: 2,5 Mio. €
- Gäste > 1,4 Mio.
- Partner: CZ-Staatsforst



## Rügen

- Juni 2013
- Capex: 12,9 Mio. €
- Gäste > 1 Mio.
- Partner: DBU



## Schwarzwald

- Sept. 2014
- Capex: 4,7 Mio. €
- Gäste > 0,5 Mio.
- Partner: NP SW



# Baumwipfelpfad Saarschleife



- Eröffnet: 23. Juli 2016
- Capex: ca. 4,6 Mio. €
- Besucherzahlen bis 11. September: > 70 Tsd.
- Gesamtlänge: 1.250 Meter
- Turmhöhe: 42 Meter
- Pfadhöhe: bis zu 23 Meter

# Status laufende Projekte in Umsetzung

## BWP-Krkonose (Johannisbad)

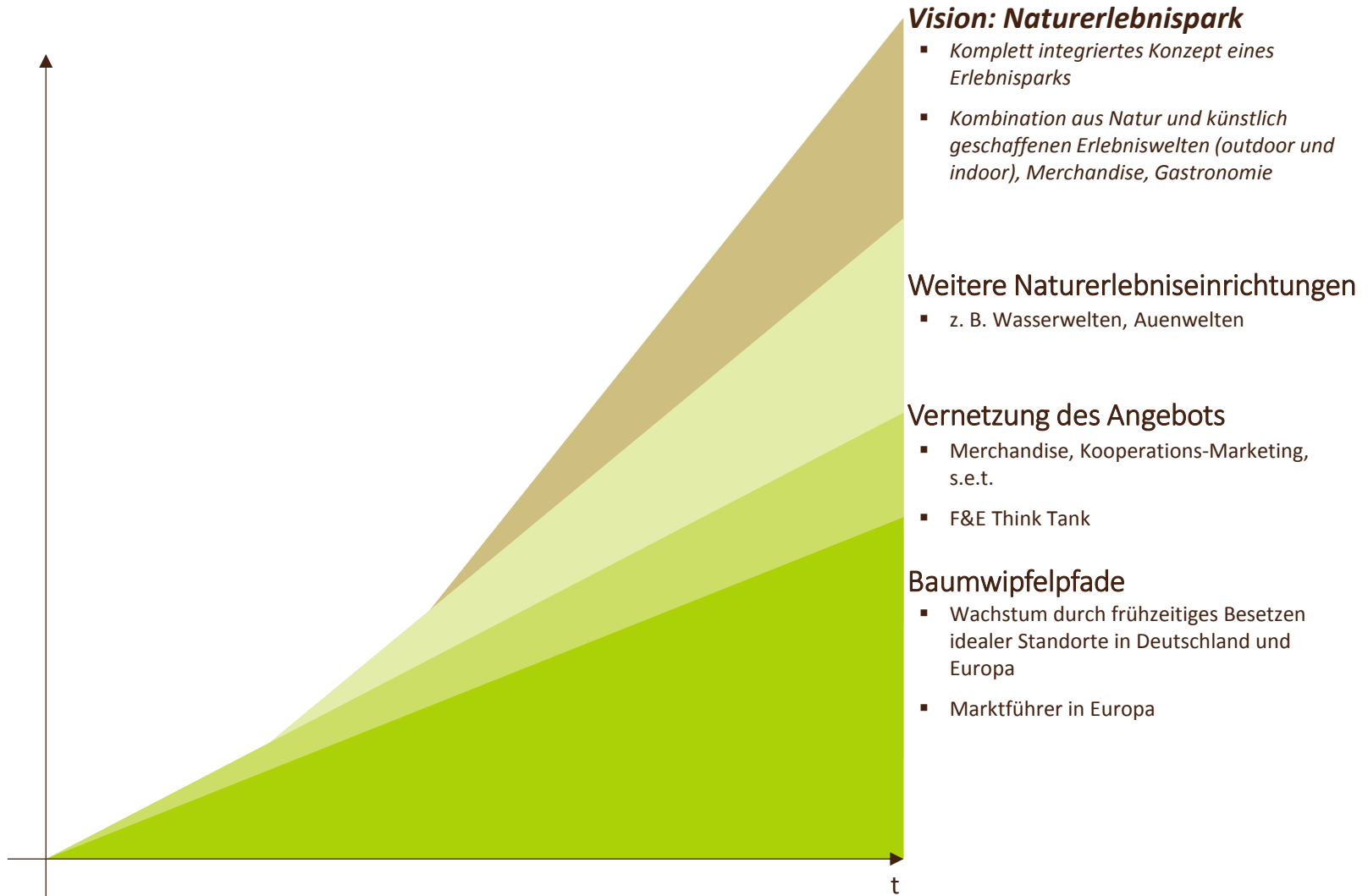
- Joint Venture der AAZ (80% AAZ, 20% Conduco)
- Baubeginn: 13. August 2016
- planmäßige Eröffnung: Frühsommer 2017
- Capex: ca. 6,6 Mio. Euro
- Partner: NP Krkonose (+ DBU)



Baumwipfelpfad Krkonose  
Projektskizzen



3D Visualisierung „Wurzelraum“  
© Architekturbüro Josef Stöger



# Vision vom Naturerlebnispark Beispiel Eden Project, Cornwall



Der gesamte Naturerlebnispark folgt einer „Best practice“ Philosophie in Bezug auf nachhaltige, regionale, biologische und umweltfreundliche Betriebsführung.

Über 16,5 Mio. Besucher seit 2001.

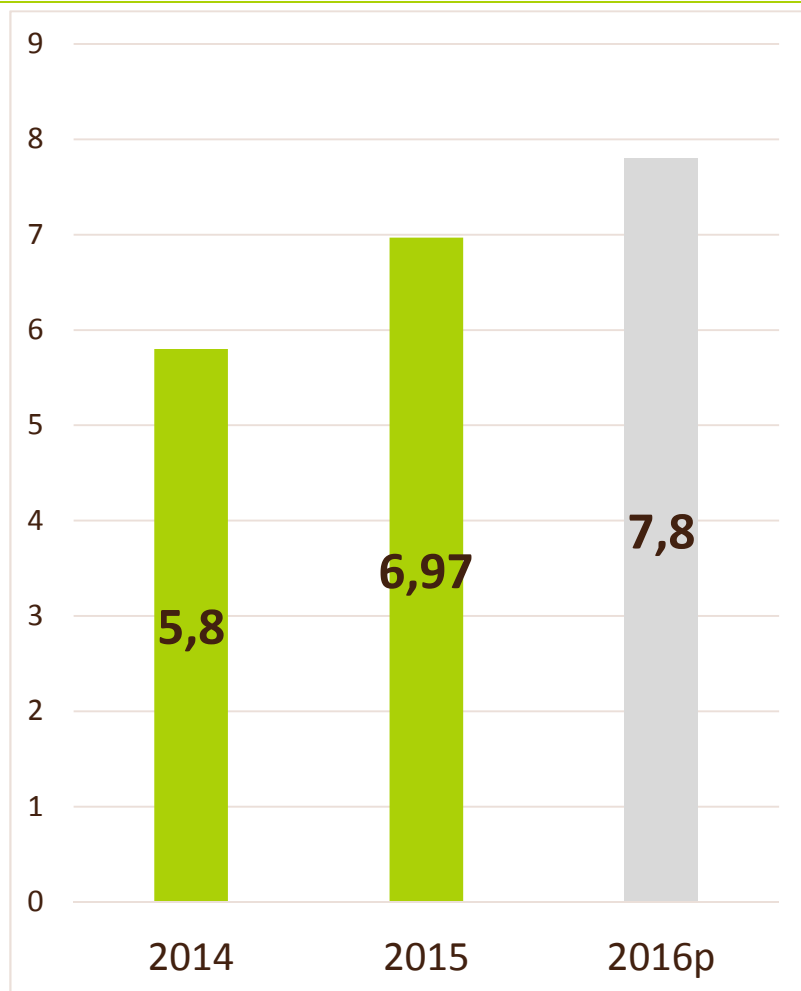


---

## Verfolgung der Wachstumsstrategie über IPO und Umsetzungsvorbereitung neuer Baumwipfelpfadprojekte

- Initial Public Offering (IPO)
  - 192.915 Aktien zu € 7,50 erbrachte € 1.446.862,50 -> Grundlage der Finanzierung zweier BWPe (Saarschleife, CZ-Krkonose)
  - Notierungsaufnahme am 09. Dezember 2015
- Vorbereitung und Sondierung weiterer BWP-Projekte
- Reorganisation der tschechischen JVs über die AAZ
  - Reduzierung der Beteiligung an Stezka Korunami Stromu s.r.o. von 50 % auf 20 %
  - Erhöhung der geplanten Beteiligung an Stezka Korunami Stromu Krkonose s.r.o. von 50 % auf 80 %

# Umsatzentwicklung 2015



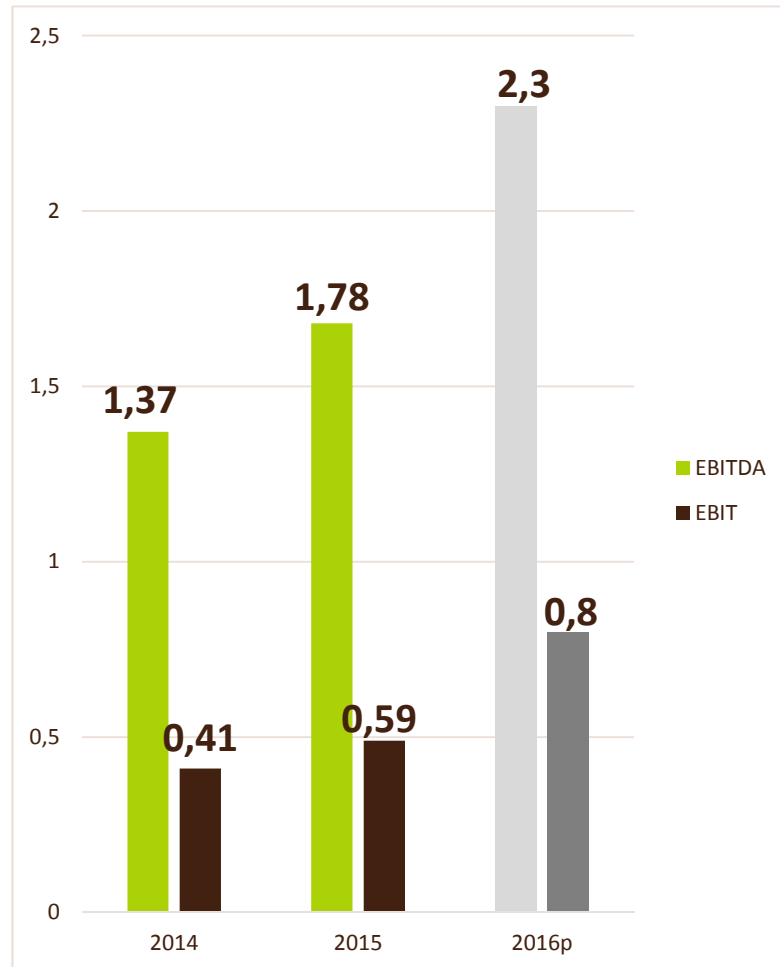
Umsatzentwicklung in Mio. € (ohne Joint Venture)

## Erlebnis Akademie AG 2015

- Naturerbe Zentrum Rügen: 3,1 Mio. € (+3 %)
- BWP Schwarzwald: 1,73 Mio. € (+473 %)
- BWP Bayerischer Wald: 1,48 Mio. € (-5,7 %)
- S.E.T. : 0,32 Mio. € (+22,5 %)

### Joint Venture:

- SKS s.r.o. (Gj. 2014/15): 1,6 Mio. € (-3,6 %)



Ertragsentwicklung in Mio. € (ohne Joint Venture)

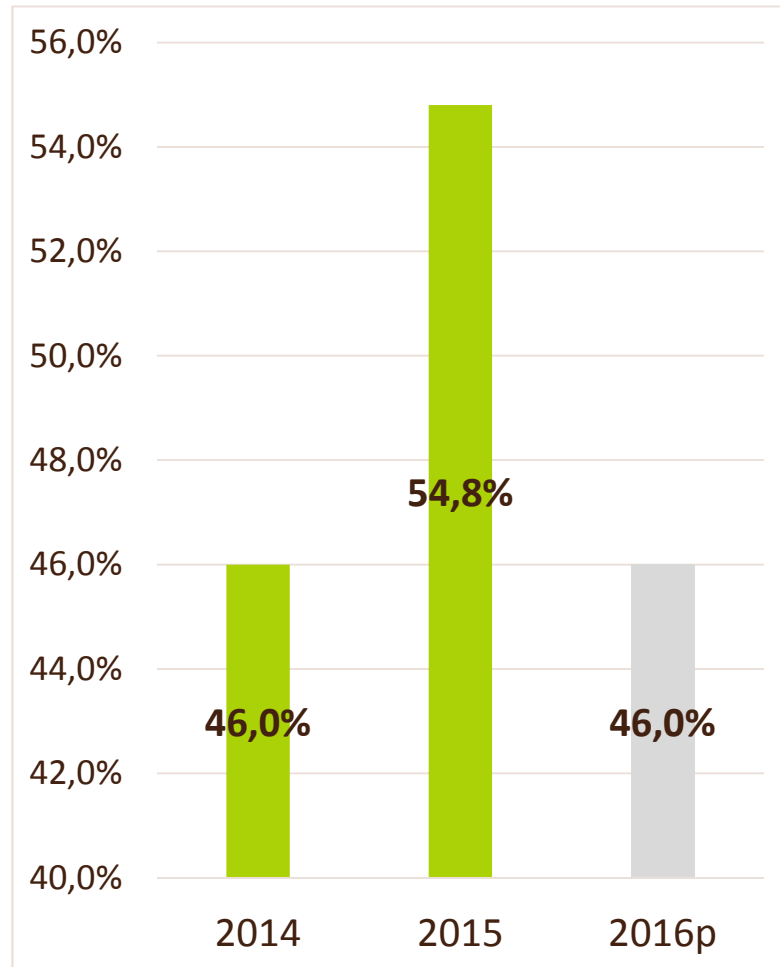
## Erlebnis Akademie AG 2015

- Jahresüberschuss: 0,32 Mio. € (+60 %)
- Personalkostenquote: 37,5 % (-0,9 %)
- Abschreibungsquote: 11,52 % (+29,6 %)

## CZ-Joint Venture (Gj. 2014/15)

- EBIT: 0,8 Mio. €
- JÜ: 0,6 Mio. € (teils thesauriert, teils ausgeschüttet)

# Kapitalstruktur und Vermögenslage 2015



Eigenkapitalquote

- Bilanzsumme: 13,1 Mio. € (+6,5 %)
- Eigenkapital: 6,8 Mio. € (+36 %, hauptsächlich aus Kapitalerhöhung über IPO), davon Grundkapital 1,57 Mio. €
- Fremdkapital: 6,3 Mio. € (-12,3 %)
- Anlagevermögen (vor allem Baumwipfelfade: 10,3 Mio. € (-4,6 %) (Abschreibungsdauer Baumwipfelfade i.d.R. 10 Jahre)
- Anlagedeckungsgrad II: 118,5 %

- Nachhaltigkeit: Die eak leistet Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung unserer Biosphäre (-> DoNature gGmbH)
- Informations- und Bildungsangebote + Erlebnis  
**Ziel:** Positiver Einfluss auf Umweltbewusstsein
- In Tradition der UNESCO-Biosphärenreservaten (Naturlandschaft und Kulturlandschaft zusammenbringen)
- Ausgezeichnetes Projekt UN-Dekade Biologische Vielfalt (2015), + UNESCO – Bildung für nachhaltige Entwicklung 2013/2014
- Kundenzufriedenheit (9,3 - 9,5 von 10 Punkten)\*
- Wiederkommabsicht (85 % - 94 %)\*

\* Erhoben bei Kundenbefragungen 2015 von mehr als 1.000 Besuchern

# Finanzkennzahlen zum 2. Quartal 2016



(in Tausend EUR)	1HJ/2016 (01.01.–30.06.)	1HJ/2015 (01.01.–30.06.)	Q1/2016 (01.01.–31.03.)	2015 (01.01.–31.12.)
<b>Umsatzerlöse</b>	2.450	2.471	660	6.967
<b>EBIT*</b>	-575	-699	-638	586
<b>EBITDA**</b>	24	-103	-342	1.774
<b>EAT</b>	-644	-783	-662	319
<b>Eigenkapitalquote</b>	39%	35%	48 %	52 %
<b>EPS</b>	-0,41	-0,50	-0,42	0,20
* Eigene Berechnung (ungeprüft, nicht prüferisch durchgesehen); EBT – außerordentliches Ergebnis + Zinsen und ähnliche Aufwendungen – Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge				
** Eigene Berechnung (ungeprüft, nicht prüferisch durchgesehen); EBIT + Abschreibungen				

- Europäischer Marktführer (höchste Anzahl an BWPe sowie höchste Besucherzahlen)
- Erfahrenes und beteiligtes Management
- Klare Wachstumsstrategie:
  - konkrete und attraktive, internationale Projektpipeline
  - Ausweitung des Gesamtangebots (z. B. Merchandise, Komplementorenmarketing etc.)
- Hohe Deckungsbeiträge neuer BWPe durch niedrige variable Kosten bei gleichzeitig relativ sinkenden Gemeinkosten des Gesamtunternehmens
- Geringere Wetterabhängigkeit als Wettbewerber durch mehr Standorte und strategische geographische Platzierung der BWPe
- Ökologischer und ökonomischer Einklang: eak als Mitgestalter eines nachhaltigen Tourismus durch die Kombination von umweltpädagogischen Elementen und einzigartigen Naturerlebnissen.  
-> Erfüllung des Nachhaltigkeitskodex in 2016 geplant, Entsprechenserklärung bzw. Nachhaltigkeitsbericht voraussichtlich mit JA 2016



Bernd Bayerköhler, Vorstandssprecher

- Verantwortet seit 2002 die Bereiche Marketing, Vertrieb, Organisation und Projektmanagement
- Zuvor in leitenden Positionen u. a. bei der Deutschen Telekom in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Projektmanagement



Christoph Blaß, Finanzvorstand

- Mitbegründer der Erlebnis Akademie AG
- Bis 2010 Aufsichtsratsvorsitzender
- Verantwortet seit 2012 die Bereiche Investitionsrechnung, Finanzierung, Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung und Betriebsstatistik
- Zuvor Leitung eines medizinischen Fachverlags



# Kontakt



Erlebnis Akademie AG  
Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing  
T +49 9941 / 90 84 84-0  
F +49 9941 / 90 84 84-84

